



Jaarverslag 2020

➤	Voorwoord	03
➤	Installatie van de nieuwe regering	04
➤	Mee met de actualiteit	06
➤	Informereren en sensibiliseren tijdens de pandemie	08
➤	Een eigenzinnig fenomenale Nationale feestdag van België en kerst	10
➤	Veralgemening van telewerk: een uitdaging voor de stafdienst ICT	12
➤	Nieuwe regeling voor flexibele werktijden	14
➤	Overstap naar PersoPoint	15
➤	Subsidies 2020	17



Inhoudsopgave



Voorwoord

2020 was een bijzonder jaar voor iedereen. Maar het was vooral een jaar waarin de medewerkers van de FOD Kanselarij van de Eerste Minister eens te meer blij hebben gegeven van hun flexibiliteit en deskundigheid, ondanks de moeilijke en ongeziene omstandigheden door de pandemie. Ze hebben zich kunnen aanpassen en hebben blij gegeven van creativiteit om het roer om te gooien en de uitzonderlijke situatie op een efficiënte en professionele manier te benaderen.

In dit verslag ontdekt u onder meer:

- het omvangrijke werk dat het installeren van een nieuwe regering inhoudt
- de expertise van de medewerkers die de beleidscel van de eerste minister ondersteunen bij belangrijke vergaderingen
- de flexibiliteit die nodig was bij de coördinatie van de informatie- en sensibiliseringscampagnes voor de bestrijding van de pandemie
- de fenomenale verbeelding die nodig is om België te laten blijven schitteren
- de manier waarop ICT zich heeft moeten aanpassen aan de aanzienlijke impact van algemeen telewerk
- de nieuwe werkregeling die het personeel

meer flexibiliteit biedt

- de optimalisering van de *human resources* voor meer efficiëntie
- de subsidies die in 2020 werden toegekend

Veel leesplezier!
Het Directiecomité





Installatie van de nieuwe regering

Op 1 oktober 2020 werd de regering onder eerste minister Alexander De Croo gevormd, die de regering in lopende zaken onder voormalig eerste minister Sophie Wilmès opvolgde. Een wissel die veel werk met zich meebracht voor de Kanselarij, die verantwoordelijk is voor de coördinatie met het Koninklijk Paleis, het parlement, de beleidscel van de aftredende eerste minister en de beleidscel van de aantredende eerste minister.

De besluiten

Zodra de naam van de toekomstige eerste minister bekend is, zet de algemene directie (AD) Secretariaten en Coördinatie de installatie van de nieuwe regering in gang:

- voorbereiding van het ontslagbesluit van de regering en het benoemingsbesluit van de nieuwe eerste minister en zijn regering
- voorbereiding van de installatie-ministerraad: lijst met de eerste dossiers die moeten worden behandeld, zoals de benoeming van de leden van het kernkabinet of van de ministers die belast zijn met de betrekkingen met het parlement

Zodra de casting vaststaat, wordt het benoemingsbesluit van de regering gefinaliseerd. In dit besluit wordt de orde van voorrang vastgesteld. De leden van de regering worden volgens protocol gerangschikt op basis van regels die verband houden met leeftijd en ministeriële anciënniteit.

Wanneer het Koninklijk Paleis een persbericht over de eedaflegging publiceert, is dat het signaal dat het staatshoofd de benoemingsbesluiten heeft ondertekend: de lijst van ministers en staatssecretarissen is officieel!

Het Belgisch Staatsblad krijgt groen licht voor de bekendmaking van het besluit, en tegelijk wordt de laatste hand gelegd aan de

agenda voor de installatievergadering van de ministerraad in aanwezigheid van de nieuwe secretaris.

De organisatie

Op de dag van de installatie van de nieuwe regering worden verschillende aspecten gecoördineerd in nauwe samenwerking tussen de AD Secretariaten en Coördinatie en de AD Externe Communicatie:

- toegangsbadges voor de '16'
- orde van voorrang
- pers: tijdschema, accreditatie, fotomomenten...
- machtsoverdracht
- foto's online plaatsen
- catering
- toegang tot informaticatools
- ...

Communicatie

Informatie op het internet

Zodra de samenstelling van de regering officieel is, wordt ze bekendgemaakt op de websites federale-regering.be en belgium.be.

Er wordt een website gecreëerd en ter beschikking gesteld van elke minister en staatssecretaris, die verzocht worden deze sites binnen hun cel op te volgen en regelmatig bij te werken. De Kanselarij staat in voor mini-opleidingssessies en voor het technisch onderhoud.

Met het oog op de transparantie en de communicatie wordt de samenstelling van de beleidsorganen van de federale regeringsleden, bekendgemaakt en regelmatig bijgewerkt op de website belgium.be.

De persdiensten

De mediadiensten die ter beschikking staan van de beleidscellen, worden voorgesteld: Belga en GoPress. De gebruikers van de beleidscellen krijgen advies en een follow-up voor het gebruik ervan.

De woordvoerders worden ingewijd in het goedkeuringsproces van de communiqués van de ministerraad en krijgen toegang tot news.belgium.be om er hun persberichten te publiceren.

Multimedia

Het regeerakkoord wordt gelay-out en gepubliceerd op belgium.be.



➤ **Mee met de actualiteit**

Tijdens de verschillende vergaderingen die onder het voorzitterschap van de eerste minister worden georganiseerd, stelt de Kanselarij haar *expertise* op talrijke gebieden ter beschikking. Ze staat in voor alle administratieve en logistieke activiteiten voor de organisatie van deze vergaderingen. Ze biedt ook belangrijke juridische en communicatieve ondersteuning.

Aantal vergaderingen

<i>Ministerraad</i>	87
<i>Nationale Veiligheidsraad</i>	31
<i>Overlegcomité</i>	80
<i>Sectorcomité I</i>	1
<i>Comité A</i>	5

Focus op de communicatie rond de Nationale Veiligheidsraad en het Overlegcomité

De AD Externe Communicatie heeft systematisch samengewerkt met de beleidscel van de eerste minister om te zorgen voor de administratieve en logistieke opvolging van de vergaderingen van de Nationale Veiligheidsraad en het Overlegcomité. Deze vergaderingen vonden hoofdzakelijk plaats in de Europazaal van het Egmontpaleis.

De AD Externe Communicatie heeft ook ondersteuning verleend bij de organisatie en coördinatie van de persconferenties na de vergaderingen waaronder ook de transmissie van het signaal aan de televisiezenders en de



rechtstreekse uitzending op de kanalen van de Kanselarij.

De website news.belgium.be werd wekelijks aangepast, zodat de persconferenties over de gezondheidssituatie in verband met het coronavirus voor alle gebruikers live toegankelijk waren. Voor het uitzenden en archiveren van de persconferenties werden specifieke Youtube-kanalen gecreëerd voor de *Nationale Veiligheidsraad* en vervolgens voor het *Overlegcomité*. De beslissingen werden na de persconferenties systematisch ter beschikking gesteld van het publiek in de rubriek 'Nieuws' op de website belgium.be.

Focus op de communicatie van de ministerraad

In totaal werden er 448 communiqués opge maakt in elke taal (NL/FR).

Het gaat om korte, neutrale en feitelijke communiqués over alle beslissingen die de ministerraad heeft genomen.

De communiqués met de beslissingen van de ministerraad worden op de dag van de vergadering verspreid onder de journalisten, in overleg met de beleidscel van de

eerste minister en de woordvoerders van de regeeringsleden.

Ze worden verspreid via news.belgium.be, belgium.be, Twitter en Belga.



Informeren en sensibiliseren tijdens de pandemie

De AD Externe Communicatie heeft prioriteit moeten geven aan het informeren en sensibiliseren over de coronapandemie.

Eerste campagne: 'Geef het voorbeeld, stop het virus!'

Gezien de dringendheid werd de eerste campagne in zeven dagen uitgewerkt, wat een ongelooflijk korte termijn is voor een dergelijke informatiecampaigned. Normaal duurt het zes tot acht weken om een campagne uit te werken. Bovendien moest er gewerkt worden onder moeilijke omstandigheden waarbij de inhoud voortdurend veranderde. Dit vereiste een grote mate van flexibiliteit om het materiaal en de mediaplannen in een zeer korte tijdsperiode aan te passen.

Deze eerste grootschalige meertalige campagne, die de federale overheid op 9 april lanceerde, had tot doel de burgers te informeren over en bewust te maken van de in acht te nemen beschermingsmaatregelen. Alle communicatiekanalen samen bereikten ten minste 90% van de Belgische bevolking.

Tweede campagne: '11 miljoen redenen'

De deskundigengroep GEES (Groep van Experts belast met de Exit-Strategie) heeft opgeroepen tot een grote campagne om de burgers te motiveren de zes gouden regels te blijven naleven.

Begin augustus werd een overheidsopdracht gegund om een nieuwe campagne op te zetten, die liep tot en met 31 oktober 2020.

De campagne bestond uit negen portretten van burgers, waarbij ze elk hun eigen beweegredenen voorstellen. Het idee was dat elke persoon ten minste één goede reden heeft om de zes gouden regels tegen het coronavirus te blijven volgen. Om dit bekend te maken werd iedereen uitgenodigd zijn persoonlijke reden te delen op [11miljoenredenen.be](https://www.11miljoenredenen.be), als antwoord op de vraag: 'Waarom



leef jij de regels na?'.

Er werd ook een partnerschap aangegaan met Belgische influencers. Zo werd de communicatie aangepast aan moeilijker te bereiken doelgroepen zoals sociaaleconomisch kwetsbare bevolkingsgroepen. In totaal waren er 80 publicaties van influencers.

Evolutie van de campagne naar '1 ploeg van 11 miljoen'

Vanaf november bleek het nodig om de Belgen sterker te motiveren om de maatregelen te volgen. De campagne is daarom geëvolueerd tot het concept '1 ploeg van 11 miljoen'.

Sinds november 2020 bestaan twee campagnes, een informatieve en een emotionele, naast elkaar.

De informatieve component was bedoeld om de mensen te herinneren aan de beschermingsmaatregelen en de maatregelen van de verschillende overheden. Dit materiaal werd voortdurend aangepast aan nieuwe maatregelen en omstandigheden. Er werden ook varianten gemaakt voor een jonger publiek.

De emotionele component diende om de motivatie en solidariteit van de burgers om

de regels na te leven, te versterken. Het appelleert aan het gevoel van eenheid dat we allemaal kennen rond de favoriete sport van veel Belgen: voetbal. De spot, die is opgenomen in het nationale stadion, toont een sterk team. Er zijn acteurs te zien, maar ook Belgische burgers die bijdragen aan de strijd tegen het coronavirus. Samen staan ze symbool voor de Belgische bevolking, de 11 miljoen Belgen. Elk met hun eigen verhaal, elk met hun eigen reden om schouder aan schouder te staan en het coronavirus te verslaan.

De twee campagnes, de informatiecampagne en de motivatiecampagne, hebben ongeveer twee derde van de Belgen bereikt.



Een eigenzinnig fenomenale Nationale feestdag van België en kerst

De AD Externe Communicatie organiseert regelmatig evenementen om het imago van België te versterken. Dit jaar moesten de teams al hun verbeelding gebruiken en innovatieve oplossingen vinden om de 21 juliviering en de viering op 24 december mogelijk te maken.

Nationale feestdag

De AD Externe Communicatie heeft meegewerkt aan een ongeziene editie van de Nationale feestdag van België, in het kader van de campagne 'België. Eigenzinnig fenomenaal. Hierdoor kon België stralen in de harten van zijn inwoners en in het buitenland.

Het concept werd bedacht binnen de AD Externe Communicatie: mini-concerten op verschillende plaatsen in België, die weinig toegankelijk zijn voor het publiek om drukte te vermijden, bijvoorbeeld op het dak van een museum.

Het beperkte publiek bestond uit mensen die de strijd tegen het coronavirus symboliseren zoals vertegenwoordigers van de medische wereld en de hulpdiensten.

De door de artiesten gekozen liedjes hielden allemaal verband met de gezondheids crisis, hetzij omdat ze tijdens de lockdown zijn geschreven, hetzij als eerbetoon aan de mensen die zich bijzonder voor anderen hebben ingezet.

Deze ceremonie, die rechtstreeks op televisie werd uitgezonden, werd door veel mensen bekeken. Op het Paleizenplein werden de artistieke voorstellingen op een reuzenschermb



vertoond. Ze waren ook beschikbaar via streaming op de website [eigenzinnigfenome-naal.be](https://www.eigenzinnigfenome-naal.be).

Kerst met 11 miljoen

In dezelfde geest werd het programma 'Kerst met 11 miljoen' op 24 december opgezet. Het maakte deel uit van de campagne van de federale regering 'België. Eigenzinnig fenome-naal' en werd uitgezonden op de vier grote, nationale televisiezenders Eén, VTM, La Une en RTL-TVI. Het doel van het programma was om verenigd te blijven en te blijven denken aan onze dierbaren, ondanks de verplichte afstand.

Het gemeenschappelijke thema van de avond was licht. Terwijl vele burgers al verlichting hadden geplaatst aan hun raam of in hun tuin, moedigde het programma de Belgen aan een extra lichtje of kaarsje aan te steken als symbool voor de mensen die ze op deze kerstavond wilden danken, gedenken of huldigen. De koninklijke familie stak ook een lichtje aan om alle Belgen te steunen en te bedanken. Al deze lichtjes vormden symbolisch een gigantische lichtketting op kerstavond.

Hooverphonic, Axelle Red, Lous and The Yakuza, Jasper Steverlinck & Typh Barrow en Scala zorgden voor de muziek vanaf unieke locaties in het hele land. Ook de Vlaamse groep Clouseau was erbij. Ze brachten een exclusief nummer met Charles, de winnaar van The Voice Belgique. De muzikale optredens werden afgewisseld met prachtige luchtbeelden van België, versierd met de warmste lichtjes.

Er kwamen ook mannen, vrouwen en jongeren aan het woord die op de een of andere manier een voortrekkersrol hebben gespeeld om België draaiende te houden in volle coronacrisis. Het programma bracht voorts ook een sober eerbetoon aan de vele mensen die dit jaar het leven hebben gelaten als gevolg van het coronavirus. De traditionele toespraak van de Koning werd uitgezonden na deze speciale uitzending.

Bijna 1,7 miljoen kijkers keken naar het programma 'Kerst met 11 miljoen'.

[Bekijk de video met hoogtepunten van het programma.](#)



Veralgemening van telewerk: een uitdaging voor de stafdienst ICT

Naast het dagelijks IT-beheer en de bescherming van de ICT-infrastructuur is de werklust van de ICT-servicedesk drastisch toegenomen als gevolg van de veralgemening van telewerk. Het aantal telefoonoproepen is meer dan verdubbeld. Handleidingen werden in recordtempo herschreven of bijgewerkt. De eerste dagen en weken waren moeilijk voor iedereen. De medewerkers van de ICT-servicedesk moesten zich aanpassen, de extra werklust beheren en de veiligheid verbeteren.

Vóór de gezondheids crisis had de stafdienst ICT al een aantal maatregelen genomen om het personeel van de Kancelarij en de gebruikers van andere diensten in staat te stellen op afstand te werken:

- *Besecure*, het platform om via het internet toegang te krijgen tot een virtuele pc op de Kancelarij
- *Outlook Web Access*, om mails te raadplegen via het internet
- *Outlook Anywhere*, om mail te checken op een laptop op het werk zonder VPN of *Besecure*

- een aantal *SharePoint-sites* die toegankelijk zijn via het internet

De meeste werknemers waren het echter nog niet gewoon om van thuis uit met deze hulpmiddelen te werken. Het aantal daadwerkelijke *Besecure-gebruikers* was in de eerste dagen beperkt, maar nam daarna in zeer korte tijd toe. Deze verandering vereiste een bijzonder snelle aanpassing van de Kancelarij om vertrouwd te geraken met de nieuwe telewerkinstrumenten.



Een van de meest voorkomende problemen van mensen die 100% telewerken, is het vernieuwen van hun wachtwoorden. Als ze dit niet doen voordat de termijn verstrijkt, dan moet de servicedesk ingrijpen. De ICT-dienst werkt aan een oplossing waarmee de personeelsleden zelf hun wachtwoord kunnen resetten.

Maar naast de extra werklast voor de ICT-servicedesk was de voornaamste zorg de algemene veiligheid te waarborgen binnen deze nieuwe werkmethode. Er moesten bijkomende maatregelen worden genomen. Hackers zijn al lang vertrouwd met telewerk en hebben van de pandemie gebruikgemaakt om nieuwe cyberaanvallen uit te voeren. Er werden nieuwe sluiske middelen gebruikt om de Kanselarij aan te vallen. De stafdienst ICT heeft zwaar geïnvesteerd. Een extra team van beveiligingsexperts bewaakt het netwerk de klok rond en reageert onmiddellijk wanneer ze verdachte gebeurtenissen waarnemen. Multifactorauthenticatie (MFA) is ook de norm geworden. Naast een login en een wachtwoord is in de meeste gevallen nu ook een authenticatie via eID, Itsme of smartphone vereist.



Nieuwe regeling voor flexibele werktijden

De stafdienst Personeel en Organisatie heeft een nieuwe regeling voor flexibele werktijden uitgewerkt, die het directiecomité heeft goedgekeurd en die met het personeel in het Basisoverlegcomité is overlegd. De nieuwe regeling treedt op 1 januari 2021 in werking. Ze is van toepassing op alle personeelsleden, met uitzondering van het restaurantpersoneel en het onderhoudspersoneel, voor wie een specifieke arbeidstijdregeling geldt.

Het is de bedoeling de personeelsleden meer flexibiliteit te bieden bij de indeling van de werktijd.

In dit verband is ook beslist de mogelijkheid in te voeren om maximaal twee dagen per week te telewerken (drie dagen voor de vertalers) door een combinatie van vaste en flexibele telewerkdagen toe te staan.

Aan de betrokken personeelsleden werden nieuwe machtigingen verleend.

Deze nieuwe regels moesten op 1 september 2020 van kracht worden, maar telewerken bleef ook in 2020 de norm. Het jaar 2020 stond in het teken van de bijzondere maatregelen voor het overheidspersoneel in het

kader van de gezondheids crisis als gevolg van het coronavirus. In het kader van deze maatregelen werden niet alleen regelingen getroffen om aan de telewerkverplichting te voldoen, maar ook om het werk te regelen voor de functies waar telewerk niet mogelijk is en voor de personeelsleden van wie de aanwezigheid essentieel of noodzakelijk werd geacht. Er werden aanwezigheidsregelingen en beurtrollen uitgewerkt met naleving van de gezondheidsmaatregelen. De continuïteit van de dienstverlening werd dus gewaarborgd.



➔ Overstap naar PersoPoint

Sinds 14 december 2020 maakt de Kanselarij gebruik van PersoPoint, het federaal sociaal secretariaat dat belast is met de administratie en de lonen. Als gevolg van deze onboarding wordt een deel van het beheer van de personeelsdossiers van de Kanselarij nu door PersoPoint waargenomen. Het is de bedoeling de efficiëntie van de menselijke middelen te optimaliseren door de processen en digitale archivering meer te automatiseren.

PersoPoint is een algemene directie van de FOD Beleid & Ondersteuning, die belast is met het administratief beheer van de personeelsdossiers van diverse federale overheidsdiensten. In 2016 besliste de ministerraad dat alle diensten die voor de betaling van de lonen gebruik maakten van de vroegere Centrale Dienst der Vaste Uitgaven, tot PersoPoint moesten toetreden. Deze onboarding vindt geleidelijk plaats, organisatie per organisatie. In 2020 was het de beurt aan de Kanselarij.

In de loop van 2020 heeft de stafdienst Personeel en Organisatie de gegevens van

de webfocus-personeelsdatabank overgebracht naar de SCOPE-personeelsdatabank van PersoPoint. De dienst heeft ook de papieren personeelsdossiers klaargemaakt om te scannen en in het nieuwe digitale personeelsdossier te uploaden.

De stafdienst Personeel en Organisatie heeft een communicatiecampagne voor het personeel opgezet om de overgang ook voor hen zo gemakkelijk mogelijk te maken. Daartoe werden informatiesessies en online permanenties georganiseerd. Daarnaast is er op het intranet nu een nieuwe pagina te vinden die aan de nieuwe procedures is gewijd.

PERSOPOINT LIVE!

Début décembre 2020,
carrière, vos absences
dossier personnel
ent

VOUS!

le PIN de votre eID pour vous
eBox.

DES SESSIONS D'INFO!

plus sur PersoPoint ?
une session d'info :

08h30 - 10h00
10h00 - 11h30

es informations sur l'intranet via la
t.

ou relire les infos que vous avez

ation, contactez votre service
ou consultez l'intranet.

Concreet stelt PersoPoint de personeelsleden in staat om afwezigheden en loopbaangerelateerde gegevens te beheren via de SCOPE- en SAGO-toepassingen.

Zo kan elk personeelslid een aantal zaken beheren zoals:

- het verlofsaldo en andere afwezigheden raadplegen
- verzoeken om verlof, afwezigheid, telewerk indienen en wijzigen
- persoonlijke gegevens aanpassen: bankrekeningnummer, telefoonnummer, contactpersonen...
- het persoonlijke digitale dossier met alle officiële documenten raadplegen
- voor leidinggevendenden: afwezigheden goedkeuren

De PersoPoint-dossierbeheerders zijn nu het eerste aanspreekpunt voor de personeelsleden. Ze kunnen eenvoudig worden gecontacteerd door een ticket aan te maken in de SAGO-toepassing. De dossierbeheerders van de Kanselarij blijven de personeelsleden helpen hun weg te vinden in SCOPE en SAGO.

PersoPoint beheert momenteel ongeveer 330 personeelsdossiers voor de Kanselarij. Het gaat onder meer om personeelsleden van

de Kanselarij, de bij de Kanselarij opgerichte diensten, de beleidscellen van de eerste minister en van de staatssecretaris voor Digitalisering, en de betaling van zitpenningen aan commissieleden.



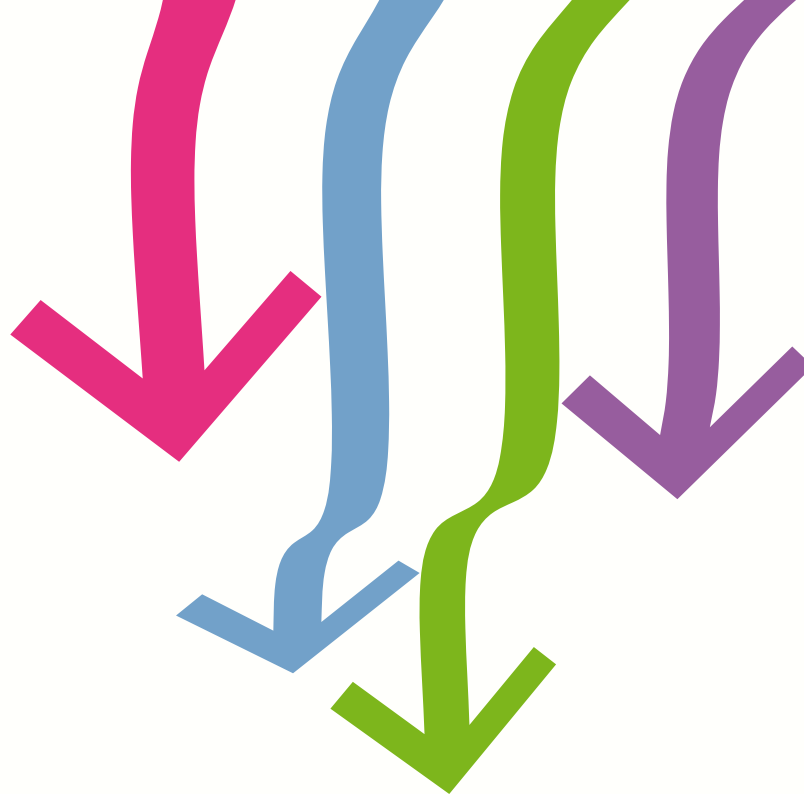
Subsidies 2020

De algemene directie Externe Communicatie van de Kanselarij kan subsidies toekennen, om activiteiten te steunen, die onder haar communicatieopdracht vallen zoals de bevordering van het imago van België en de federale overheid. Deze subsidies worden toegekend aan verenigingen en instellingen.

Gezien de beperkte activiteiten wegens de gezondheidssituatie, werden in 2020 slechts twee subsidies toegekend:

- één aan de Internationale muziekwedstrijd Koningin Elisabeth van België voor de organisatie van het concert met het Nationaal Orkest van België in aanloop naar de nationale feestdag in BOZAR
- en één aan het Prins Filipfonds, binnen de Koning Boudewijnstichting, voor de organisatie van de *Belgodysee*, een wedstrijd voor jonge studenten journalistiek van de verschillende gemeenschappen.

► Foto | Anne Pollard en Jonathan Metdepenninghen, prijswinnaars van de editie 2020 van de Belgodysee-wedstrijd voor jonge journalisten.



FOD Kancelarij van de Eerste Minister

Wetstraat 16
1000 Brussel

Verantwoordelijke uitgever

Françoise Audag-Dechamps
Voorzitter van het directiecomité a.i.

www.kancelarij.belgium.be
www.belgium.be

